

Liebefeld, 20. Mai 2014

**Medienmitteilung
Denkmaltage 2014****13. | 14. 9. 2014****21. Europäische Tage des Denkmals | A table | Zu Tisch | A tavola**

Sehr geehrte Damen und Herren

Zu Tisch! An den 21. Europäischen Tagen des Denkmals steht das kulinarische und gastronomische Kulturerbe der Schweiz im Mittelpunkt.

Tisch und Küche sind Begegnungsort und Raum der Gemeinschaft. Unsere Ess- und Trinkkultur ist stets mit Begegnung verbunden: auf dem Markt, im Restaurant, in der heimischen Küche; kein Fest ist denkbar ohne seine kulinarische Seite. Die diesjährigen Denkmaltage bieten die einmalige Gelegenheit, die reichen kulinarischen Traditionen der Schweiz in all ihren Facetten näher kennen zu lernen.

Beiliegend erhalten Sie das gesamte reichhaltige Veranstaltungsverzeichnis. Geniessen Sie beispielsweise eine Mahlzeit in einem historischen Speisewagen in Brugg oder entdecken Sie die traditionelle Urner Küche. Besuchen Sie eine Führung rund um Nestlé in Vevey oder besichtigen Sie die seit 150 Jahren als Familienbetrieb geführte Bierbrauerei Egger in Worb. Traditionelle Beizen öffnen ihre Türen genauso wie moderne, architektonisch bedeutsame Hotels. Archäologen servieren römische Spezialitäten und in Schlossgärten wird zum Picknick geladen. Die Entdeckungsreise führt in Gewölbekeller, zu Destillieren und Kurbädern. Am zweiten Septemberwochenende wird in der ganzen Schweiz zu Tisch gebeten – das detaillierte Programm dazu finden Sie ab Mitte Juli auf: www.hereinspaziert.ch

Durchführbar werden die Denkmaltage dank der namhaften Beiträge vom Bundesamt für Kultur (BAK) und von der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (SAGW). Weitere Partner sind der Bund Schweizer Architekten (BSA), Franke Küchentechnik AG, die Genusswoche, die Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte (GSK), ICOMOS Schweiz, der Schweizerische Ingenieur- und Architektenverein (SIA), der Schweizer Verband für Konservierung und Restaurierung (SKR), die Schweizerische UNESCO-Kommission.

Wir freuen uns, wenn Sie über den Anlass berichten, um Ihre Leserschaft – nach den Publikumserfolgen der letzten Jahre – auf die Europäischen Tage des Denkmals von 2014 aufmerksam zu machen. Für weitere Informationen im Vorfeld (Texte, Fotos, Besichtigung eines Ortes) knüpfen Sie Kontakt zu den Kampagnenleitenden (Paula Borer oder Lino Gross), die Ihnen gerne behilflich sind. Sie erreichen uns unter 031 336 71 11 oder info@nike-kulturerbe.ch.

Freundliche Grüsse

Paula Borer
KampagnenleiterinLino Gross
Wiss. Mitarbeiter