

Leitbild

Die Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe NIKE setzt sich für eine starke Verankerung des Kulturerbes in Gesellschaft und Politik ein. Sie ist ein Verband mit 39 Mitgliederorganisationen aus allen Bereichen des Kulturerbes.

Präambel

Das Kulturerbe stiftet Orientierung und Identität und trägt zur Bildung von Gemeinschaft und Zusammengehörigkeit bei. Besonders wichtig ist dies im heutigen Zeitalter von Globalisierung, Digitalisierung, Migration und beschleunigtem gesellschaftlichen Wandel. Baudenkmäler, historische Ortsbilder, intakte Kulturlandschaften und archäologische Stätten dienen als Erinnerungsorte; museale Sammlungen und audiovisuelles Kulturgut bilden wichtige Grundlagen für die kritische Auseinandersetzung mit Geschichte und dem gesellschaftlichen Wandel; überlieferte Praktiken und von Generation zu Generation weitergegebenes Brauchtum erlangen eine hohe Bedeutung für Gemeinschaften, indem sie den Menschen Selbstverortung ermöglichen und ein Gefühl von Zugehörigkeit bewirken.

Für jede Gesellschaft ist es deshalb von grosser Bedeutung, dem Kulturerbe in all seinen Formen Sorge zu tragen, es zu pflegen, zu erhalten und weiterzuentwickeln. Dies gelingt nur mit gut ausgebildeten und vernetzten Fachleuten sowie mit einer informierten und sich verantwortlich fühlenden Öffentlichkeit. Die Teilhabe breiter Bevölkerungskreise am Kulturerbe muss gewährleistet, organisiert und institutionell verankert sein. Auf politischer Ebene gilt es Rahmenbedingungen zu schaffen, damit das Kulturerbe gepflegt, an zukünftige Generationen weitergereicht und von diesen weiterentwickelt werden kann.

Vision

Das kulturelle Erbe in all seinen Formen ist als entscheidende Ressource für Identitätsstiftung, Selbstverortung und Gemeinschaftsbildung anerkannt. Breite Kreise der Bevölkerung und die Fachwelt engagieren sich gemeinsam für die Pflege, Überlieferung und Weiterentwicklung des kulturellen Erbes, die Politik schafft dafür die idealen Rahmenbedingungen.

Mission

Als Verband der schweizerischen Kulturerbeorganisationen ist die NIKE die relevante Stimme der Zivilgesellschaft und der Fachwelt für eine zukunftsorientierte Ausgestaltung der Kulturerbepolitik in der Schweiz. Sie ist massgebliche Akteurin zur Stärkung des gesellschaftlichen Bewusstseins für die Bedeutung des Kulturerbes.

Tätigkeitsfelder

Die NIKE nimmt zu kulturerbepolitischen Themen in der Schweiz Stellung. Sie erarbeitet Grundlagen und entwickelt Positionen, sie bringt sich in politische Prozesse ein und nimmt Einfluss, wo Themen der Kulturerbepolitik verhandelt werden.

Sie trägt Aktualitäten und Informationen zum Kulturerbe in die Gesellschaft, berichtet der Fachwelt über laufende politische Prozesse und informiert die Medien. Sie koordiniert Kampagnen und Projekte, die zum Nachdenken über die Bedeutung des Kulturerbes in der Gegenwart und für die Zukunft anregen.

Grundsätze und Werte

Die NIKE versteht sich als nationales Netzwerk

Die NIKE vereint als übergeordnete Klammer alle wesentlichen Akteure im Bereich des Kulturerbes in der Schweiz. Sie orientiert sich an den Bedürfnissen ihrer Mitglieder und tritt in ihrem Sinne als Sprachrohr auf.

Die NIKE wirkt partnerschaftlich

Der NIKE ist es wichtig, mit Partnern zusammenzuarbeiten, um politische Anliegen mittels Kampagnen und Projekten durchzusetzen, insbesondere auch mit ihren wichtigen Stakeholdern beim Bund und in den Kantonen. Sie bringt ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen ein. Sie sorgt für klare Strukturen, Effektivität und Effizienz.

Die NIKE übernimmt die Themenführerschaft

Um ihre strategischen Ziele zu erreichen, ergreift die NIKE die Initiative und lanciert eigene Projekte. Die Geschäftsstelle der NIKE übernimmt Mandate für die Konzeption und Umsetzung von Projekten.

Die NIKE ist eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin

Die NIKE trägt zu einer respektvollen, motivierenden Arbeitsatmosphäre bei. Sie fördert Eigeninitiative und sieht das Engagement der Mitarbeitenden als wichtigen Faktor des Erfolgs.

Am 20.06.2019 von den Vorstandsmitgliedern der NIKE verabschiedet.

Idées directrices

Le Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE) œuvre en faveur de la reconnaissance du patrimoine culturel au sein de la société et du monde politique. Constitué en association, il rassemble 39 organisations actives dans tous les domaines du patrimoine culturel.

Préambule

Le patrimoine culturel offre des points de repères, renforce le sentiment d'identité et contribue à la cohésion sociale. Son rôle est particulièrement important à notre époque marquée par la mondialisation, la numérisation, les migrations et une accélération des mutations de la société. Les monuments et sites historiques, les Paysages ruraux traditionnels préservés et les sites archéologiques sont des lieux de mémoire; les collections des musées et le patrimoine audiovisuel constituent des sources importantes pour une approche critique de l'histoire et des mutations de la société; les pratiques héritées du passé et les coutumes transmises de génération en génération sont précieuses pour les collectivités, car elles renforcent les sentiments d'enracinement et d'appartenance.

Pour toute société, il est donc essentiel de prendre soin du patrimoine culturel sous toutes ses formes, de l'entretenir, de le conserver et de le développer. Pour cela, il faut que les spécialistes du domaine reçoivent une formation appropriée et communiquent entre eux et que le public soit bien informé et se sente responsable de son patrimoine. Une organisation adéquate et une reconnaissance institutionnelle doivent garantir l'accès d'une large part de la population au patrimoine culturel. Au niveau politique, il importe de mettre en place un cadre réglementaire permettant de prendre soin du patrimoine culturel et de le transmettre aux générations à venir, afin que celles-ci puissent continuer à l'enrichir.

Visées

Le patrimoine culturel, sous toutes ses formes, est reconnu comme une ressource essentielle pour le renforcement des sentiments d'identité et d'enracinement et de la cohésion sociale. Une large part de la population et les spécialistes du domaine œuvrent ensemble en faveur de la conservation, de la transmission et du développement du patrimoine culturel; le monde politique met en place un cadre réglementaire optimal.

Mission

En tant qu'association faitière des organisations se consacrant au patrimoine culturel, le Centre NIKE est le porte-voix de la société civile et des spécialistes du domaine et plaide en faveur d'une politique nationale du patrimoine culturel résolument tournée vers l'avenir. Il contribue de manière déterminante à renforcer dans la société la conscience de l'importance du patrimoine culturel.

Domaines d'activité

Le Centre NIKE prend position sur des questions relatives au patrimoine culturel en Suisse. Il élabore des documents de base et des prises de position, participe aux processus politiques et cherche à les influencer lorsqu'ils portent sur des sujets touchant le patrimoine culturel.

Il fournit au public des informations sur le patrimoine culturel et sur les questions d'actualité qui le concernent, tient les spécialistes du domaine au courant des processus politiques en cours et informe les médias. Il coordonne des campagnes et des projets encourageant la réflexion sur l'importance du patrimoine culturel pour notre présent et notre avenir.

Principes et valeurs**Le Centre NIKE se conçoit comme un réseau national**

Le Centre NIKE réunit, en tant qu'association faîtière, tous les acteurs importants dans le domaine du patrimoine culturel en Suisse. Il tient compte des besoins de ses membres et se fait leur porte-voix.

Le Centre NIKE mise sur le partenariat

Le Centre NIKE tient à collaborer avec différents partenaires, notamment avec les principaux intervenants aux niveaux des cantons et de la Confédération, afin d'atteindre des objectifs politiques communs dans le cadre de campagnes et de projets. Il met ses compétences et son expérience à leur disposition. Il recherche la clarté des structures et l'efficacité.

Le Centre NIKE prend la responsabilité de projets

Afin d'atteindre ses objectifs stratégiques, le Centre NIKE prend des initiatives et lance ses propres projets. Le secrétariat du Centre NIKE assume des mandats de conception et de réalisation de projets.

Le Centre NIKE est un employeur responsable

Le Centre NIKE favorise une atmosphère de travail respectueuse et motivante. Il encourage les initiatives de ses collaboratrices et de ses collaborateurs et considère leur engagement comme un important facteur de réussite.

Document adopté le 20.06.2019 par le comité du Centre NIKE

Linee guida

Il Centro nazionale d'informazione sul patrimonio culturale NIKE si impegna per un solido radicamento del patrimonio culturale nella società e nella politica. È un'associazione composta da 39 organizzazioni affiliate attive in tutti i settori del patrimonio culturale.

Preambolo

Il patrimonio culturale genera orientamento e identità e contribuisce alla costituzione della comunità e allo sviluppo del senso di appartenenza. Ciò assume particolare rilevanza nell'epoca attuale, caratterizzata da globalizzazione, digitalizzazione, migrazione e accelerazione dei cambiamenti sociali. I monumenti architettonici, gli insediamenti storici, i paesaggi rurali tradizionali intatti e i siti archeologici sono luoghi di memoria; le collezioni museali e i beni culturali audiovisivi costituiscono importanti fondamenti per un confronto critico con la storia e con il cambiamento sociale; le pratiche tramandate e gli usi e costumi trasmessi di generazione in generazione assumono un profondo significato per le comunità in quanto permettono l'autoidentificazione e determinano un senso di appartenenza.

Dunque, per ogni società è estremamente importante tutelare, mantenere, conservare e sviluppare il patrimonio culturale in tutte le sue forme. Ciò richiede una rete di specialisti altamente qualificati e un'opinione pubblica informata e consapevole delle proprie responsabilità. La partecipazione di ampie cerchie della popolazione all'eredità culturale dev'essere garantita, organizzata e sancita sul piano istituzionale. A livello politico, si tratta di creare condizioni quadro che permettano di mantenere il patrimonio culturale, di tramandarlo alle generazioni future di dare loro la possibilità di svilupparlo.

Visione

Il patrimonio culturale in tutte le sue forme è riconosciuto come risorsa decisiva per la determinazione dell'identità, per l'autoidentificazione e per la costituzione della comunità. Ampie cerchie della popolazione e professionisti del settore si impegnano insieme per conservare, tramandare e sviluppare il patrimonio culturale, mentre la politica crea le condizioni quadro ideali.

Missione

Quale associazione delle organizzazioni del patrimonio culturale svizzero, NIKE rappresenta la voce rilevante della società civile e dei professionisti del settore per lo sviluppo di una politica del patrimonio culturale in Svizzera orientata al futuro. È autorevole promotore del rafforzamento della consapevolezza sociale dell'importanza del patrimonio culturale.

Campi di attività

L'associazione prende posizione su temi riguardanti la politica del patrimonio culturale in Svizzera. Elabora fondamenti e sviluppa posizioni, contribuisce ai processi politici ed esercita la sua influenza laddove si affrontano temi di politica dell'eredità culturale.

Trasmette attualità e informazioni sul patrimonio culturale alla società, aggiorna gli esperti sui processi politici in corso e informa i mezzi di comunicazione. Coordina campagne e progetti che promuovono la riflessione sul significato del patrimonio culturale nel presente e nel futuro.

Principi e valori

NIKE funge da rete nazionale

NIKE riunisce come associazione mantello tutte le organizzazioni determinanti nel settore dell'eredità culturale in Svizzera. È orientata alle esigenze dei suoi membri e agisce come loro portavoce.

NIKE opera in modo collegiale

Per NIKE è importante la collaborazione tra partner per attuare le rivendicazioni politiche mediante campagne e progetti, segnatamente anche con gli importanti referenti presso la Confederazione e i Cantoni. L'associazione apporta le sue conoscenze ed esperienze. Provvede a creare strutture chiare e opera con efficacia ed efficienza.

NIKE assume la guida tematica

Per raggiungere i suoi obiettivi strategici, NIKE assume l'iniziativa e promuove progetti propri. L'Ufficio direttivo di NIKE assume mandati per la concezione e l'attuazione di progetti.

NIKE è un datore di lavoro responsabile

NIKE contribuisce a garantire un'atmosfera lavorativa rispettosa e motivante. Promuove l'iniziativa personale e reputa l'impegno delle collaboratrici e dei collaboratori un importante fattore di successo.

Adottato il 20/06/2019 dai membri del Comitato direttivo di NIKE.