

Rapport annuel 2019 de l'Association du Centre NIKE

Osons la couleur dans nos villes et villages !

Avant-propos du président de l'association sur le thème des Journées du patrimoine 2019, « Farben – Couleurs – Colori – Colurs »

Je n'ai pas l'habitude de voir tout en noir, ni tout en rose. En Suisse, la démocratie semi-directe et le fédéralisme ont mené à ce que les décisions politiques importantes s'appuient presque toujours sur des majorités claires, réunissant plusieurs sensibilités politiques. Dans un tel système, une politique monocouleur n'a guère de chances de réussir. Pour développer une politique qui améliore durablement nos conditions de vies, on doit tenir compte de nombreuses couleurs politiques et réussir à les combiner de manière à déboucher sur des solutions viables. Ce qui en résulte, pour rester dans la métaphore de la couleur, c'est une diversité multicolore. Cela, comme Fribourgeois, j'en suis tout particulièrement conscient : ce n'est que lorsqu'ils sont rassemblés dans nos armoiries que le blanc et le noir représentent notre canton.



J.-F. Steiert à la cérémonie d'ouverture

On pourrait filer à l'envi ce genre de métaphores. Elles montrent à quel point nous pensons et nous exprimons par des couleurs, à quel point celles-ci disent ce que nous vivons et ressentons. Les couleurs sont aussi un lien important avec notre « chez-nous » : elles nous rappellent notre fauteuil vert, notre maison bleue, le rouge et le blanc du drapeau suisse, etc. Les couleurs ne sont pas quelque chose d'accessoire, elles changent l'aspect de notre cadre de vie, à la maison autant que dans le domaine public. Quelles couleurs préférez-vous porter ? De quelle couleur est votre habitation, votre quartier ? A y regarder de plus près, vous vous apercevrez que, là aussi, vous trouverez de nombreuses nuances, toute une série de tons qui, ensemble seulement, déterminent le caractère et l'atmosphère du lieu en question.

Nous habitons, travaillons, mangeons, nous déplaçons et nous délassons dans des espaces construits. Lorsque leurs matériaux et leurs couleurs « sonnent justes », nous nous y sentons bien. Nous décorons notre intérieur avec soin et devons prendre le même soin à aménager l'espace public. La révision en cours de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2) est une occasion de faire valoir notre vision de la « culture du bâti » dans l'espace public.

Une culture du bâti de qualité, au sens de la Déclaration de Davos, est à mon avis celle qui sait instaurer un dialogue entre l'ancien et le nouveau. Pour cela, il faut considérer l'espace bâti et le paysage comme un tout. Après nous, bien des générations vivront dans les couleurs et les formes que nous choisissons à présent. Je vous invite donc à observer les couleurs d'autrefois et à affiner ainsi le regard que vous portez aujourd'hui sur l'aménagement de notre patrimoine bâti et de nos paysages.

Association du Centre NIKE

Assemblée générale

L'Assemblée générale annuelle de l'Association du Centre NIKE a eu lieu le 21.3.2019 au cinéma REX de Berne. Ce cinéma à la longue tradition, qui date des années 1950, a reçu en 2017 le Prix Dr. Jost Hartmann pour la restauration de son foyer dans le style typique de l'époque.



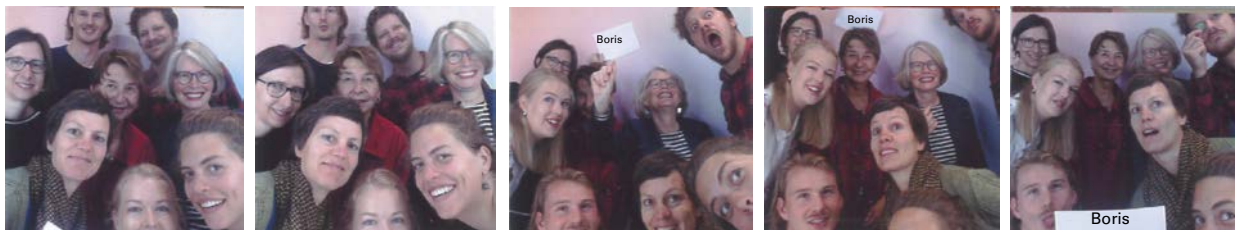
Cinéma Rex, Berne

Le président de l'association, M. Jean-François Steiert, a souhaité la bienvenue aux représentants des organisations membres. M. Stefan Trümpler, directeur du Vitrocentre Romont, a accepté d'assumer la présidence de l'assemblée. Le rapport annuel 2018 a été approuvé à

l'unanimité, sans appeler de commentaires. Les comptes annuels et le rapport de l'organe de révision 2018 ont également été approuvés à l'unanimité et le comité en a été déchargé par acclamation. Les mandats de MM. Jean-François Steiert, président, et Daniel Brönnimann, membre de l'organe de révision, arrivaient à leur terme ; étant tous deux disposés à accepter un nouveau mandat de trois ans, il ont été réélus par acclamation. Mme Viola Amherd a démissionné en décembre 2018, à la suite de son élection au Conseil fédéral. M. Armand Baeriswil, arrivé au terme de son mandat, se retire également du comité. L'Association du Centre NIKE les remercie vivement de leur engagement très actif. L'assemblée a en outre élu à l'unanimité deux nouveaux membres du comité : M. Christoph Eymann, conseiller national bâlois, et Mme Cécile Vilas, directrice de Memoriav. M. Beat Eberschweiler, vice-président de l'association et président du groupe de travail Développement de la stratégie et de l'organisation, a présenté aux délégués des organisations membres les nouvelles Idées directrices du Centre NIKE au moyen d'une série de dessins divertissants, conçus pour l'occasion. Mme Cécile Vilas, tout juste élue au comité, a immédiatement inauguré sa nouvelle fonction en animant la seconde moitié de l'après-midi. Elle s'est exprimée sur le thème « Penser à l'audiovisuel : patrimoine culturel audiovisuel et Memoriav », avant de présenter des éditions du Ciné-Journal suisse qui témoignent de l'apparition de la couleur. Des extraits du film « Jä – soo ! », tourné en 1934-1935 par Leopold Lindtberg et restauré en 2018, ont ensuite divertifié les participants, déclenchant bien des éclats de rire. L'assemblée s'est terminée par un apéritif dînatoire proposé au bar du cinéma.

Comité et secrétariat

En 2019, le comité s'est réuni lors de trois séances ordinaires, sous la présidence de M. Jean-François Steiert. Les membres du comité se sont penchés en particulier sur les nombreuses questions de politique culturelle actuellement en discussion (voir ci-dessous), l'avenir des Journées européennes du patrimoine et le Développement de la stratégie et de l'organisation du Centre NIKE.



Team du Secrétariat avec la personne faisant son service civil (sans Boris Schibler)

Durant l'année sous revue, le secrétariat du Centre NIKE a occupé 8 personnes à temps partiel, qui se sont partagé 4,5 postes à plein temps. Mme Seraphine Iseli a pris la succession de M. Lino Gross, qui, après 10 ans de travail au secrétariat, a quitté son poste à la fin août 2019, afin d'entreprendre un tour du monde de plusieurs mois. Mme Ursula Merz, collaboratrice bénévole, s'est chargée de l'organisation du cycle de manifestations « Raum – Espace » (voir ci-dessous) et de la « Journée de la Fondation » de Pro Patria. Les collaboratrices et les collaborateurs du secrétariat ont en outre reçu le soutien actif de Mme Melanie Nobs, collaboratrice scientifique, et de trois civilistes (MM. Adrian von Arx, Stefan Cvjetinovic et Stefan Schmockler) dans les domaines de l'informatique, du suivi, de l'archivage et des expéditions.

Développement de la stratégie et de l'organisation

Le groupe de travail sur le développement de la stratégie a poursuivi son travail, sous la présidence de M. Beat Eberschweiler et dans la même composition (mandat opérationnel confié à Mme Katrin Rieder, représentation du secrétariat par Mme Cordula Kessler, soutien scientifique par le professeur Hans Lichtsteiner). Les nouvelles Lignes directrices adoptées par le comité en novembre 2018 ont été présentées en 2019 à l'Assemblée générale, qui en a débattu. Sur cette base, le groupe de travail a ensuite élaboré, avec la participation active du secrétariat, la stratégie d'entreprise, qui comprend plusieurs stratégies sectorielles. Le comité l'a adoptée en novembre 2019, bouclant ainsi le processus de développement de la stratégie.

Finances

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles : la Confédération suisse (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture – OFC), la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture), l'ensemble des cantons suisses et trois villes ; s'y ajoutent des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes.

En outre, le Centre NIKE a reçu en 2019 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part des institutions et organisations suivantes : Section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC) et Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Pour le financement des Journées européennes du patrimoine, voir ci-dessous. Le Centre NIKE disposait en 2019 d'un budget de 1 246 300 francs.

Mandats et collaboration avec d'autres associations et institutions

- M. Jean-François Steiert assure la présidence d'Alliance Patrimoine.
- Mme Cordula M. Kessler est membre du comité d'Alliance Patrimoine.
- Mme Cordula M. Kessler préside le comité scientifique du Vitrocentre Romont. En cette qualité, elle a siégé dans la commission chargée de préparer la succession du directeur.
- Mme Cordula M. Kessler est membre de la Commission fédérale de la protection des biens culturels (CFPBC).
- Mme Cordula M. Kessler siège dans la Conférence des présidentes et présidents des associations AS - DAH - SHAS - Patrimoine suisse - SBV.
- M. Boris Schibler a représenté le Centre NIKE au comité de l'Association Année du patrimoine culturel 2018.
- M. Boris Schibler a été élu au comité de l'Association Artisanat en conservation du patrimoine culturel bâti lors de son Assemblée générale du 22.5.2019 ; il y succède à Mme Paula Borer.
- Mme Maria Christoffel a représenté le Centre NIKE à la rencontre annuelle plénière des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine.

Activités de l'association

Activités politiques

Le président, les membres du comité et le secrétariat du Centre NIKE ont participé aux procédures de consultation mentionnées ci-dessous ; ils ont mis leurs prises de position à la disposition des organisations membres et des milieux intéressés :

- Prise de position sur le plan sectoriel des surfaces d'assolement (SDA)
- Prise de position sur la révision totale de l'ordonnance sur la protection de la population et de l'ordonnance sur la protection civile (OPpop et OPCi)
- Prise de position sur le changement de système d'imposition de la propriété du logement
- Prise de position sur la révision totale de l'ordonnance concernant l'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (OISOS)
- Prise de position sur la Stratégie interdépartementale d'encouragement de la culture du bâti
- Prise de position sur le message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2021 à 2024 (message culture)
- Le Centre NIKE continue de suivre attentivement les dossiers suivants : les interventions parlementaires critiques à l'égard de l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS), la deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2), la Convention-cadre du Conseil de l'Europe sur la valeur du patrimoine culturel pour la société (convention de Faro), la Convention sur la protection du patrimoine culturel subaquatique et sa mise en œuvre (loi sur le transfert des biens culturels et loi sur la navigation maritime sous pavillon suisse) et le budget 2020.

Fin des débats sur l'initiative parlementaire Eder « Rôle de la Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage » (12.402).

Sept années durant, le Centre NIKE a lutté, en collaboration avec d'autres organisations, contre l'affaiblissement considérable des mesures de protection de la loi sur la protection de la nature et du paysage (LPN) que prévoyait l'initiative parlementaire Eder (12.402). Au cours de la session d'automne, le Conseil national, comme le Conseil des Etats l'avait fait avant lui, a renoncé à réviser l'art. 6, al. 2, LPN. Par contre, il a pris la décision tout à fait regrettable de réviser l'art. 7 LPN. Cette modification de la loi privera les expertises de la Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage (CFNP) et celles de la Commission fédérale des monuments historiques (CFMH) d'une grande partie de leur portée.

Dans le cadre d'Alliance Patrimoine, le président et le comité de l'association ainsi que le secrétariat ont travaillé sur les dossiers suivants : deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2), interventions parlementaires sur l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS) et initiative parlementaire Eder « Rôle de la Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage » (12.402).

Campagnes

Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio / Dis europeics dal patrimoni 2019 « Farben – Couleurs – Colori – Colurs »

La 26^e édition suisse des Journées européennes du patrimoine, intitulée « Farben – Couleurs – Colori – Colurs », s'est déroulée les 14 et 15 septembre 2019. Elle était placée sous le patronage du conseiller fédéral Alain Berset.



Illustration de la campagne 2019

Manifestations organisées :

L'éventail des manifestations proposées était large : visites guidées, promenades, ateliers, activités pour les enfants et les familles, concerts et projections de films. Au total, 424 événements ont été organisés, soit 17 % de plus que l'année précédente. En moyenne, chaque manifestation a eu lieu environ trois fois, ce qui représente un total de 1031 événements.

Fréquentation :

Plus de 53 000 personnes ont participé aux Journées du patrimoine 2019 (58 000 en 2018 ; 55 000 en 2017 ; 53 000 en 2016), dont quelque 27 000 en Suisse romande et près de 12 000 pour le seul canton de Vaud. Les Journées du patrimoine peuvent compter sur un public fidèle, puisque près des deux tiers des personnes interrogées n'y assistaient pas pour la première fois¹.



Muri (Argovie)



Muri (Argovie)



Illanz (Grisons)



Illanz (Grisons)

¹ Evaluation de Survey Monkey, octobre 2019, Centre NIKE, Liebefeld. Le Centre NIKE a envoyé deux questionnaires. Le questionnaire destiné aux participants a été envoyé à 798 adresses (611 en allemand, 187 en français) ; il a reçu 83 réponses en allemand et 35 réponses en français (taux de réponse : en allemand 13 %, en français 18 %, total 14 %). Le questionnaire adressé aux organisateurs a été envoyé à 109 adresses (83 en allemand, 26 en français) ; il a reçu 35 réponses en allemand et 4 en français (taux de réponse : en allemand 42 %, en français 15 %, total 35 %).

Financement et organisations partenaires

Le Centre NIKE a disposé en 2019 d'environ 365 000 francs pour la campagne. Cette somme inclut une contribution de l'OFC (150 000 francs) et une de l'ASSH (22 000 francs). Les dons, à hauteur de 37 000 francs, ont été une ressource importante. En outre, les organisations et institutions suivantes ont apporté un précieux soutien aux Journées du patrimoine 2019 : Association suisse de conservation et restauration (SCR), Commission suisse pour l'UNESCO, Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC), Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM), Fédération des architectes suisses (FAS), Fondation Ernst Göhner, Fondation suisse Pro Patria, Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH). L'Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav) est venue s'ajouter à cette liste. Des partenariats de parrainage ont en outre été conclus avec les sociétés Max Schweizer SA (2016-2019), Fontana & Fontana SA et Keimfarben SA (2019-2021).

Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture a eu lieu le 11.9.2019 dans le quartier des hautes écoles de Zurich. 105 personnes ont pris part à cette cérémonie, suivie d'une visite guidée et d'un apéritif. Plusieurs personnes ont prononcé des allocutions : Jean-François Steiert, conseiller d'Etat du canton de Fribourg et président du Centre NIKE, Rosmarie Quadranti, conseillère nationale et membre de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture, Peter Bodmer, délégué du Conseil d'Etat et coordinateur général du Centre des hautes écoles de Zurich (HGZZ), et Roger Strub, conservateur adjoint des monuments historiques du canton de Zurich. Le pianiste Colin Vallon a apporté une touche musicale à la manifestation, qui s'est conclue par un apéritif dînatoire.

Campagne promotionnelle

Comme les années précédentes, la campagne promotionnelle des Journées du patrimoine a fait appel aussi bien aux médias imprimés qu'aux médias en ligne.

Design : Le Centre NIKE a choisi pour l'illustration de la campagne un détail du toit de la cathédrale de Bâle, qui permettait d'illustrer le thème de manière très expressive, tout en évoquant le millénaire de la cathédrale. La photo a été mise à disposition gracieusement par le Service des monuments historiques de Bâle-Ville.

Médias imprimés : Brochure nationale (51 000 exemplaires), brochure romande (33 950 ex.), tirés à part cantonaux et dépliants dans la ligne graphique de la brochure nationale (35 600 ex.), tirés à part cantonaux dans une autre ligne graphique (48 100 ex.), cartes postales (110 000 ex.), affiche en format mondial (35 ex.), affiches A3 (1650 ex.) ; un numéro du Bulletin NIKE, plusieurs articles publiés dans des revues spécialisées ainsi que des annonces. Les annonces parues dans les publications du groupe NZZ, dans le cadre d'un partenariat, ont été particulièrement importantes. Le Centre NIKE a pu recourir à son vaste fichier d'adresses, qui comprend plus de 20 000 noms, et à des canaux bien rodés pour la distribution des matériels publicitaires. L'édition 2019 de la brochure nationale est épuisée.

Médias en ligne : La publicité numérique est passée par le site Internet (programme en ligne sur www.venezvisiter.ch), par une lettre d'information spéciale et par le réseau Facebook.

Relations avec les médias

Le Centre NIKE a identifié les manifestations à fort potentiel médiatique et fourni aux journalistes intéressés des accroches, des histoires, des adresses de contact et du matériel iconographique. Il a diffusé cinq communiqués de presse par voie électronique et par courrier postal, et contacté directement les principaux médias nationaux et régionaux. Les journaux, revues et services en ligne, nationaux et régionaux, ont rédigé au total 375 articles (325 en 2018), dont 229 sous forme imprimée (181 en 2018) et 146 en ligne (144 en 2018). S'y ajoutent 43 présentations à la radio ou à la télévision (27 en 2018) et 259 annonces de manifestations dans les mêmes médias (230 en 2018). Le tirage cumulé des médias imprimés est réjouissant, avec plus de 11 millions d'exemplaires (7 millions en 2018 ; 12 millions en 2017). Le dépouillement détaillé montre que beaucoup d'articles sont des mentions relativement brèves d'une manifestation organisée dans la région. Il est encourageant de constater que de grands organes de presse ont rédigé un ou plusieurs articles sur les Journées du patrimoine.

« Journée de la Fondation » de Pro Patria

Le Centre NIKE a collaboré avec la Fondation Pro Patria, sur la proposition de celle-ci, pour organiser sa « Journée de la Fondation », ouverte à toutes les personnes qui s'engagent en faveur de Pro Patria, le 21.9.2019 au monastère de Schönthal.



Journée de la Fondation Pro Patria, Schönthal

Nouvelle conception des Journées européennes du patrimoine

Les représentants des principaux organismes responsables des Journées européennes du patrimoine (OFC, CSCM, CSAC et Centre NIKE) se sont rencontrés lors de cinq séances, afin d'élaborer une nouvelle conception des Journées européennes du patrimoine, baptisée « Avenir JEP ». Cette nouvelle conception cherche à répondre aux évolutions actuelles de l'environnement social, telles que la progression de la numérisation et de l'individualisation. Elle prévoit que le but des Journées du patrimoine soit d'encourager les personnes vivant en Suisse à reconnaître le patrimoine culturel comme un élément essentiel de la culture du bâti au sens de la Déclaration de Davos, à le conserver, à en prendre soin et à le développer. L'agence Feinheit a été mandatée pour développer de nouvelles approches permettant d'atteindre ce but.

Rencontre annuelle des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine (European Heritage Days)

L'Union européenne et le Conseil de l'Europe organisent chaque année une rencontre plénière des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine. Celle-ci permet des échanges d'idées et des discussions entre les responsables des différents pays et encourage les collaborations et le développement de nouvelles stratégies. Cette rencontre de trois jours s'est déroulée du 16 au 18 octobre 2019 à Strasbourg ; Mme Maria Christoffel, responsable de l'édition suisse, y a participé. La rencontre a porté principalement sur les échanges d'expériences entre partenaires européens et sur le thème de l'année 2020, « Patrimoine culturel et éducation ».

Préparation des Journées européennes du patrimoine 2020, « Weiterbauen – Verticalité – Costruire nel costruito – Construire en il costruì »

Les travaux préparatoires des Journées du patrimoine 2020 ont commencé en été 2019. Leur première phase comprend notamment la recherche de partenaires. C'est à nouveau grâce à la contribution de la section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC) et au soutien financier de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) que cette 27^e édition des Journées pourra être organisée. Elle bénéficiera en outre de la participation de nos partenaires des années passées : l'Association faîtière des chemins de fer historiques de Suisse (HECH), l'Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav), l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), Patrimoine Suisse, la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA. Le contrat triennal de parrainage conclu avec la société Keimfarben SA entrera dans sa deuxième année. Nous sommes encore en négociation avec d'autres partenaires éventuels et avec différentes fondations et mécènes susceptibles de nous fournir un soutien.

Le 19 novembre 2019, une rencontre de coordination a réuni des organisateurs provenant tant de la société civile que des administrations publiques, afin de préparer la prochaine édition. Dans un premier temps, les participants se sont concentrés sur la question de la participation culturelle en se demandant comment intégrer plus fortement les différents groupes de la population aux Journées du patrimoine. Une visite du Musée de la communication leur a permis d'amorcer cette réflexion : la directrice du musée, Mme Jacqueline Strauss, a exposé la conception muséographique de l'institution, qui se base principalement sur l'idée de la participation culturelle. Plusieurs organisateurs ont ensuite présenté des manifestations qu'ils ont organisées pour les Journées du patrimoine et qui faisaient une large place à la participation. La seconde partie de la rencontre a été consacrée à la présentation et à la discussion de l'orientation thématique des Journées du patrimoine 2020.

Année du patrimoine culturel 2018

M. Boris Schibler a représenté le Centre NIKE au comité de l'Association Année du patrimoine culturel 2018, dont il a assumé la vice-présidence.

Dans cette fonction, il a participé à une séance du comité, à la manifestation de clôture et à la dernière Assemblée générale de l'association.

La manifestation de clôture de l'Année du patrimoine culturel 2018 s'est déroulée le 19 février 2019, dans le quartier des musées de Berne. Une centaine de personnes ont fait le bilan de l'année, s'entretenant de ses thèmes centraux et des perspectives d'avenir.

La dernière Assemblée générale de l'association a eu lieu le 14 mai 2019 à Berne ; elle a prononcé la dissolution de l'association, comme le prévoyaient les statuts. Le rapport final de l'Année du patrimoine culturel 2018 a été envoyé aux membres de l'association, le site Internet de l'association est archivé par la Bibliothèque nationale et ses archives matérielles seront conservées aux Archives fédérales (par l'intermédiaire de Patrimoine Suisse).

Le rapport final de l'Année du patrimoine culturel 2018 tire le bilan suivant : « Dans toute la Suisse, pas moins de 1500 événements de tous genres ont attiré le regard du public sur notre patrimoine culturel, avec le slogan « Schau hin ! – regarde ! – guarda ! ». Ainsi, chacun et chacune d'entre nous a pu se rendre compte de ce que représente concrètement le patrimoine dans nos existences. [...] L'Année du patrimoine culturel a apporté beaucoup de nouveautés à tous ceux qui chérissent cet héritage, et il faut espérer que ces impulsions continueront à avoir un effet dans le futur. Une ombre au tableau subsiste tout de même : le public n'a pas pu être atteint aussi largement que voulu. Les cercles jusqu'alors éloignés du patrimoine culturel ont à peine pu être pénétrés, et peu de politiciennes et politiciens ont participé aux manifestations. Ces objectifs non atteints peuvent être imputés à plusieurs facteurs. [...] A présent, il s'agit de ne rien lâcher et de poursuivre dans ces nouvelles approches. Pour nous, les gardiens et gardiennes du patrimoine, cela implique une remise en question continue de notre travail et de notre rôle : pouvons-nous susciter de l'enthousiasme pour le patrimoine culturel ? De quelle façon ? Comment pouvons-nous garantir une meilleure participation ? Un accroissement de l'intérêt envers le patrimoine culturel ne sera possible qu'à travers une démarche participative. Or, pour qu'une telle démarche fonctionne, la participation ne doit pas seulement être accueillie, elle doit être spécifiquement encouragée. »



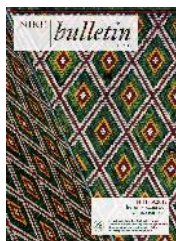
PATRIMOINE2018
 KULTURERBE2018
 PATRIMONIO2018
 PATRIMONI2018

Communication

Publication : Bulletin NIKE

Cette 35^e année du Bulletin NIKE est parue en quatre numéros. Comprenant des textes en allemand, en français, en italien et en anglais, les quatre cahiers représentent un volume total de 220 pages illustrées ; leur tirage s'est situé à chaque fois entre 2200 et 4700 exemplaires.

- N° 1/2019, Journées européennes du patrimoine, Farben – Couleurs – Colori – Colurs. Parution mi-mars. Articles du dossier thématique : Couleurs dynamiques... ou comment voir les vitraux autrement – un essai. Wenn Farben sich verändern – Die Perspektive der Restaurierung. Wenn der eine Beige sagt und der andere Ocker sieht... Kommunikation über Farbe in der Denkmalpflege. Farbpaletten für Innen- und Aussenräume. La couleur dans les mosaïques. Viel bunter als lange vermutet : Auf der Suche nach der ursprünglichen Farbigkeit der karolingischen Fresken von Münstair. Farbige Kleider für die Madonna von Einsiedeln. In Ehren ergraut : Die Kanzelskulpturen der Kathedrale St. Nikolaus in Freiburg.
- « Bleÿgelb, Umbra únd Silbergleedt » – Les recettes de couleurs du peintre-verrier et peintre sous verre Ulrich Daniel Metzger. Die Farben des Films. « Der Versuch einer Gesamtschau des gebauten Kulturerbes » – Barbara Franzen über die erste Schweizer Denkmalstatistik. Ich sehe was, was du nicht siehst... Architekturvermittlung für Kinder und Jugendliche.



- N° 2/2019, Agenda 2030 – Nachhaltige Städte und Gemeinden / Agenda 2030 – Villes et communautés durables. Parution fin juin 2019. Articles du dossier thématique : Von der Fläche zum Ort : Transformation vierdimensional denken. Partizipation – Mehrwert für nachhaltige Planung. La quadrature du cercle ? Patrimoine mondial, développement durable et tourisme. Solarstrom produzieren auf fremden Dächern : Die Vorteile partizipativer Modelle aus denkmalpflegerischer Perspektive. L'ISOS : un instrument utile ou une entrave ? « A l'UNESCO, la Suisse est respectée et écoutée ». Eine hohe Baukultur für die Schweiz. Schutz und Belebung von Kulturerbe : Wissen über Keim'sche Silikatfarbentechnik.


- N° 3/2019, Archaeology in Switzerland. Parution début septembre, à l'occasion du 25^e Congrès annuel de l'Association européenne des archéologues (EAA), à Berne (4-7 septembre 2019). Tous les participants au congrès ont reçu un exemplaire. Publié en anglais. Tirage : 4200 exemplaires. Editorial du conseiller fédéral Alain Berset. Articles du dossier thématique : Archaeology in Switzerland : Background, mission and organisation. Outreach is an opportunity for archaeology : Modern outreach ensures broad-based public support for preserving our archaeological heritage. From the « listing of antiquities » to the Geoportal. Who still has a clue ? Whether it's mass market or niches – specializations in archaeology everywhere. In our midst, under water : Managing the serial transnational World Heritage Site « Prehistoric Pile Dwellings around the Alps ». Glacial archaeological heritage in Switzerland : opportunities and risks.


 - N° 4/2019, Kulturerbe Infrastrukturen – Patrimoine culturel : Infrastructures. Parution mi-décembre 2019. Articles du dossier thématique : Infrastrukturen für den Fortschritt : Wie sich die Schweiz in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts verändert hat. De l'huile à l'électricité : Histoire de l'éclairage au Locle. Heimatschutz, Nationale Romantik und Brückenbau. Umgang mit Lawinengefahr : Schutzbauten als Bestandteil der alpinen Kulturlandschaft. Eine Reflexion über Infrastrukturen im Bereich des audiovisuellen Kulturgut-Erhalts.



Publication : Brochure-programme « Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio / Dis europeics dal patrimoni, Farben – Couleurs – Colori – Colurs »

(312 pages illustrées, tirée à 51 000 exemplaires, quadrilingue, épuisée).

Autres publications

- Kulturerbe, ein gemeinsames Gut. Für wen und warum ? / Le patrimoine culturel, un bien commun. Pour qui et pourquoi ? Volume 6 de la collection « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung », édité par le Groupe de travail formation continue NIKE/OFC/ICOMOS. Paru en janvier 2019 aux éditions Schwabe de Bâle, sous forme imprimée et électronique.
- Jean-François Steiert, Stanislas Rück, Boris Schibler. « Forderungen zur Landschaftsentwicklung aus Sicht des Kulturerbes / Gérer le paysage à l'aune du patrimoine culturel », *Forum du développement territorial* (ARE) 1.2019, 8-11 / 44-47.
- Heinz Nauer, Fabienne Jan. « Les piliers de la politique du patrimoine culturel – Pfeiler der Kulturerbepolitik » (entretien avec Cordula M. Kessler), *Bulletin ASSH* 4, 2019, 14-15. Téléchargement : https://sagw.ch/fileadmin/redaktion_sagw/dokumente/Publikationen/Bulletin/Raum/Bulletin_4-19_Kessler_Patrimoine.pdf
- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), éd. *Kulturerbe total – Les multiples facettes du patrimoine*. (Swiss Academics Communications 14.7.), Berne 2019 (divers articles d'Armand Baeriswyl, Lino Gross, Ursula Merz et Boris Schibler).



Page de couverture des Actes

Newsletter NIKE

Dans l'année de référence, le Centre NIKE a envoyé une lettre d'information mensuelle traitant de l'actualité de la politique culturelle et signalant de nouvelles publications et des manifestations consacrées au patrimoine culturel. A ces envois se sont ajoutées plusieurs communications se rapportant à des événements ponctuels. Chaque lettre d'information a été expédiée à plus de 8000 adresses, Le taux d'ouverture de la lettre d'information NIKE est extrêmement élevé (40 %) et son taux de clics est supérieur à la moyenne (5 %). Le taux de désabonnement est légèrement au-dessus de la moyenne, mais il se situe toujours dans les valeurs usuelles (0,4 %).

Manifestations publiques ou spécialisées

- M. Boris Schibler a assuré la modération de la conférence « Les programmes et les conventions de l'UNESCO : au-delà des labels », dans le cadre de la célébration du 70^e anniversaire de l'adhésion de la Suisse à l'UNESCO organisée à Berne du 17 au 20 juin 2019.
- M. Boris Schibler a donné le 20 août 2019 une conférence sur le thème « Le patrimoine culturel : pourquoi et pour qui ? – La convention de Faro », dans le cadre de l'association Basel Durchzug.

formation continue NIKE / OFC / ICOMOS

Le Centre NIKE participe aux travaux du Groupe de travail *formation continue* NIKE / OFC / ICOMOS, dont il continue d'assurer le secrétariat.

Le prochain congrès, qui sera consacré à la question de la numérisation, est en préparation depuis mars 2019. Intitulé « DIGIARCH 2020 : Le patrimoine culturel à l'ère numérique », il aura lieu les 18 juin et 19 juin 2020 à Zurich. Le programme prévoit un exposé principal, une table ronde et trois parties thématiques regroupant des exposés plus brefs. Il sera complété par des contributions illustrant le propos au moyen d'exemples concrets et par des ateliers interactifs.

Manifestations publiques sur le thème « Raum – Espace »

L'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) a lancé un sixième cycle de manifestations publiques sur le thème « Raum – Espace », dans le cadre de sa série « La Suisse existe – La Suisse n'existe pas ». Le Centre NIKE a animé deux d'entre elles.

La première de ces manifestations, intitulée « Les monuments donnent le ton : promenades sonores à Berne », organisée en collaboration avec les professeurs Cristina Urchueguía et Britta Sweers, de l'Université de Berne, s'est déroulée le 23.5.2019 au soir. Plus de 70 personnes avaient répondu à l'invitation. Se prêtant à l'expérience qui leur était proposée, elles ont cherché à percevoir les espaces qu'elles visitaient au travers de leur sonorité, ravies de cette nouvelle manière d'aborder activement le patrimoine culturel. Après une introduction de Mme Britta Sweers sur le thème « Les sons particuliers de Berne : aperçu d'une recherche sur l'environnement sonore », des étudiants de l'Université de Berne, sous la direction de Mme Cristina Urchueguía, ont dépouillé les questionnaires remplis par les participants et présenté leurs résultats.

Le samedi 31.8.2019, la seconde manifestation a permis aux participants de « voir Fribourg avec d'autres yeux ». Organisée en collaboration avec l'association Memoriav et précisément intitulée « Voir Fribourg avec d'autres yeux. Le patrimoine architectural et audiovisuel », elle a pu compter sur la participation de MM. Jean-François Steiert, Stanislas Rück, Aloys Lauper et Grégoire Mayor et de Mmes Cécile Vilas et Silvia Zehnder-Jörg. Quelque 70 personnes ont ainsi pu monter sur la Tour Henri et faire une promenade sur les murs d'enceinte de la ville, avant d'assister à une passionnante projection d'éditions du Ciné-Journal suisse et de photographies historiques consacrées à Fribourg et de suivre un débat très animé sur « Les défis du développement urbain de Fribourg ».



Promenade sonore Berne



Voir Fribourg avec d'autres yeux



Voir Fribourg avec d'autres yeux

Projets

- « Manuel pratique de la participation culturelle » : 16 projets de participation culturelle ont été sélectionnés dans différents domaines du patrimoine culturel – culture du bâti, archéologie, patrimoine industriel, patrimoine immatériel, musées, paysage et patrimoine audiovisuel. Jusqu'en septembre 2020, ils seront évalués par des étudiants du département de travail social de la Haute école des sciences appliquées de Lucerne. La méthode d'évaluation a été élaborée par Mmes Judith Bühler et Seraphine Iseli et supervisée par une commission d'experts. Le manuel a pour but d'identifier et de décrire les facteurs qui favorisent la participation au patrimoine culturel.
- Etude « Impact économique de la conservation du patrimoine culturel bâti en Suisse » : l'organisation, le financement et l'esquisse de l'étude ont été mis au point en collaboration avec Domus antiqua helvetica. La Fondation Binding et la Fondation suisse Pro Patria participent également au projet. Le mandat d'étude a été confié au bureau BAK Economics Basel et les travaux ont démarré en décembre 2019.

Remerciements

Nous adressons nos vifs remerciements à toutes les institutions, organisations, associations et services qui ont été nos partenaires tout au long de l'année écoulée, ainsi qu'à leurs collaboratrices et collaborateurs et aux nombreux particuliers qui nous ont apporté leur soutien. Nous leur savons gré des débats stimulants et fructueux qu'ils ont suscités, de leur collaboration active, de leur appui fidèle et de la confiance qu'ils nous ont témoignée !

C'est avec une gratitude particulière que nous remercions la Confédération (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, OFC), dont l'importante contribution permet au Centre NIKE de mener ses tâches à bien. De même, nous remercions vivement l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) et la section Culture et société de l'OFC pour leurs aides destinées à des projets spécifiques. Tous les cantons suisses, les villes de Genève, Lausanne et Berne, la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture) ainsi que des mécènes et donateurs privés nous ont soutenus financièrement : nous leur en sommes reconnaissants. Nous ne saurions oublier nos fidèles partenaires des Journées du patrimoine, l'Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse Memoriav, l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC), la Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM), la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et l'Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH), que nous remercions de leur agréable collaboration. Nous tenons également à remercier les fondations Pro Patria et Ernst Göhner et les sociétés Max Schweizer SA, Fontana & Fontana SA et Keimfarben SA du généreux soutien qu'elles nous ont accordé pour les Journées du patrimoine.

Jean-François Steiert
Président du Centre NIKE

Cordula M. Kessler
Directrice du Centre NIKE

Fribourg et Liebfeld, le 20 janvier 2020



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

Compte de résultats 2019

Compte de résultats 1.1 - 31.12	2019	2018
Cotisations des membres et des mécènes	16 200	5 600.00
Dons de particuliers	30 209.90	37 353.15
Contributions pour des projets spécifiques et coopérations	112 666.65	173 000.00
Contributions des pouvoirs publics pour des projets spécifiques	70 589.10	94 269.25
Contributions des pouvoirs publics	790 174.00	767 900.00
Produit des contributions et des dons NIKE	1 019 839.65	1 078 122.40
<i>Contributions publiques pour des projets de fc</i>	<i>10 000.00</i>	<i>15 000.00</i>
<i>Contributions pour le colloque de formation continue</i>	<i>0.00</i>	<i>39 700.00</i>
<i>Contributions pour des projets de formation continue</i>	<i>7 000.00</i>	<i>15 000.00</i>
<i>Contributions publiques pour la formation continue</i>	<i>50 000.00</i>	<i>35 000.00</i>
Produit des contributions et des dons fc	67 000.00	104 700.00
Total des contributions	1 086 839.65	1 182 822.40
Recette des publications	57 923.56	44 889.95
Remboursement des projets	50 196.00	55 481.00
Total des recettes et remboursements NIKE	108 119.56	100 370.95
Variations des fonds projets en cours	41 811.00	0.00
Total des variations des fonds	41 811.00	0.00
Publications	-61 255.15	-83 461.90
Projets	-271 644.05	-314 343.60
Publications et projets NIKE	-332 899.20	-397 805.50
<i>Groupe de travail formation continue</i>	<i>-74 027.60</i>	<i>-107 088.85</i>
Total des projets de formation continue	-74 027.60	-107 088.85
Dépenses de personnel	-627 128.05	-657 012.80
Charges d'exploitation	-140 161.05	-121 111.85
Secrétariat	-767 289.10	-778 124.35
Résultat d'exploitation	62 554.31	174.65
Résultat financier	-836.98	-1 138.80
Résultat des provisions	-65 000.00	-
Résultat de la modification du fonds fc	7 117.60	2 515.05
Résultat annuel	3 834.93	1 551.60

Partenaires financiers du Centre NIKE

Les institutions suivantes ont soutenu le **travail du Centre national d'information sur le patrimoine (NIKE)** en lui allouant des aides financières annuelles :

- Confédération suisse (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, OFC)



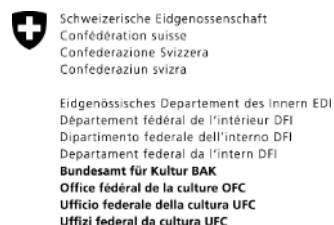
Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- L'ensemble des cantons suisses :
 Argovie
 Appenzell Rhodes-Extérieures, Encouragement de la culture
 Appenzell Rhodes-Intérieures
 Bâle-Campagne
 Bâle-Ville
 Berne
 Fribourg
 Genève
 Glaris
 Grisons
 Jura
 Lucerne
 Neuchâtel
 Nidwald
 Obwald
 Saint-Gall
 Schaffhouse
 Schwytz
 Soleure
 Tessin
 Thurgovie
 Uri
 Vaud
 Valais
 Zurich
 Zoug
- Trois villes :
 Berne
 Genève
 Lausanne
- Des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes

Le Centre NIKE a reçu en 2019 des **soutiens financiers pour des projets spécifiques** de la part des institutions et organisations suivantes :

- Section Patrimoine culturel et monuments historiques et section Culture et société de l'Office fédéral de la culture (OFC)



- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

- Fondation Ernst Göhner

ERNST GÖHNER STIFTUNG

- Fondation suisse Pro Patria



- Max Schweizer SA



- Keimfarben SA



- Fontana&Fontana SA



Les organisations suivantes ont été les partenaires officiels des **Journées européennes du patrimoine 2019** :

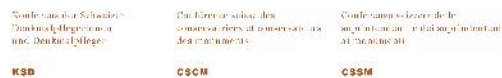
- Fédération des architectes suisses (FAS)



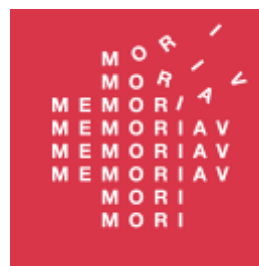
- Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS)



- Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM)
- Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC)
- Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav)
- Association suisse de conservation et restauration (SCR)
- Commission suisse pour l'UNESCO
- Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH)



KONFERENZ SCHWEIZERISCHER KANTONSARCHÄOLOGINNEN UND KANTONSARCHÄOLOGEN | **KSKA**
 CONFERENCE SUISSE DES ARCHEOLOGUES CANTONALES ET DES ARCHEOLOGUES CANTONAUX | **CSAC**
 CONFERENZA SVIZZERA DELLE ARCHEOLOGHE E DEGLI ARCHEOLOGI CANTONALI | **CSAC**
 CONFERENZA SVIZRA DA LAS ARCHEOLOGAS CHANTUNALAS E DALS ARCHEOLOGS CHANTUNALS | **CSAC**



Schweizerischer Verband für Konservierung und Restaurierung
 Association suisse de conservation et restauration
 Associazione svizzera per la conservazione e il restauro



Commission suisse pour l'UNESCO
 Schweizerische UNESCO-Kommission
 Commissione svizzera per l'UNESCO
 Cummissiun svizra per l'UNESCO

