NIKE
Nationale Informationsstelle zum KULTURERBE
Centre national d'information sur le PATRIMOINE CULTUREL
Centro nazionale d'informazione sul PATRIMONIO CULTURALE
www.nike-kulturerbe.ch

Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe
Kohlenweg 12, Postfach 111
CH-3097 Liebefeld

t +41 (0)31 336 71 11
info@nike-kulturerbe.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
14 septembre 2014

Beaucoup des visiteurs fascinés par un patrimoine culturel à portée de main

21es Journées européennes du patrimoine, 13 et 14 septembre 2014

«A table»: c'est par cette invitation riche de promesses que les Journées européennes du patrimoine viennent de convier le public à savourer le patrimoine culturel suisse, dans le cadre de plus de 800 manifestations réparties dans tous les cantons. Cette fin de semaine, près de 50 000 visiteurs ont répondu à l'invitation, profitant avec enthousiasme du contact direct avec des monuments et leur histoire.

Les visiteurs ont été impressionnés par la multitude de curiosités et de particularités que l'on peut découvrir dans ce qui semble banal et bien connu. Ainsi, à Soleure, une oubliette de la «Tour tordue» *(Krummturm),* où croupissaient autrefois des prisonniers mis au pain sec et à l'eau, les a plongés dans des histoires d'horreur, tandis qu'au château de Hallwyl (AG), les résultats des fouilles réalisées dans des latrines et des tas de déchets remontant au Moyen-Age leur a révélé les habitudes alimentaires des anciens occupants du lieu. A Genève, l'ancien abattoir leur a fourni une remarquable illustration des efforts déployés par la ville au XIXe siècle pour améliorer les conditions d'hygiène. Au Tessin, dans l'enchanteresse vallée de Muggio, ils ont été accueillis par le grincement d'un vieux moulin: dans ce cadre historique, la polenta servie à l'issue de la visite leur parut encore plus savoureuse. 50 000 visiteurs ont été attirés par le thème culinaire de cette année.

Les visiteurs ont ainsi eu l'occasion de visiter de nombreux endroits habituellement inaccessibles au public ; ils ont en outre profité de la possibilité de dialoguer avec des spécialistes de domaines aussi variés que la conservation des monuments historiques, l'archéologie, la restauration d'art, l'architecture et la gastronomie pour s'engager dans des échanges de vues et des discussions animées. Certaines manifestations, comme les visites du siège mondial de Nestlé à Vevey avec plusieurs milliers de visiteurs ou les visites guidées en vielle ville de Saint Galle, ont attiré une affluence exceptionnelle.

Les Journées européennes du patrimoine ont pour objectif de sensibiliser un maximum de personnes aux richesses culturelles de notre pays. Le succès de cette 21e édition suisse des Journées a montré combien notre population éprouve le besoin de se familiariser avec sa propre histoire par l'entremise des monuments historiques.

Le Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE) assure la coordination suisse des Journées du patrimoine ; les visites et autres manifestations proposées dans l'ensemble du pays sont organisées par les services d'archéologie et des monuments historiques des cantons et des villes ainsi que par d'autres organismes. En outre, les Journées du patrimoine 2014 ont bénéficié du soutien de l'Office fédéral de la culture (OFC) et de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). L'édition de cette année a également pu compter sur la précieuse collaboration des organisations et entreprises suivantes : l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), Franke technique de cuisine SA, l'ICOMOS Suisse, la Semaine du goût, la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA).

Contact et photos: Responsables de la campagne, Paula Borer, tél. 079 373 42 81